

教育部职业院校 艺术设计类专业教学指导委员会

关于第七届“中华设计奖”职教赛道 专家评委与评审工作的通知

教艺指委〔2024〕5号

有关院校、企业、专家、委员：

为办好由国台办指导，中华职教社等单位联合主办的“中华设计奖”赛项活动，教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会（以下简称“教指委”）围绕“五金建设”目标，贯彻“岗课赛证”理念，推进工信部重点实验室关于生成式人工智能（AIGC）深度应用课题“数据模型图形资源”项目建设，本着为企业提供好设计、为市场设计好产品的理念，教指委将于9月30日-10月15日在全国各赛区陆续举行第七届“中华设计奖”职教赛道优秀作品评审与总决赛推评工作。具体事项如下：

一、职教赛道专项组

（一）“中国视觉”专项组

通过创作的平面视觉设计作品，表达中国的视觉语言、视觉图形、视觉图像（主要为平面设计类专业师生）。

（二）“美丽中国”专项组

通过创作的环境艺术设计作品，展现中国的美丽乡村建设、

人居环境建设成就（主要为环艺类专业师生）。

（三）“制造强国”专项组

通过创作的产品设计作品，体现中国产品的好创意、好技术、好质量（主要为产品类专业师生）。

（四）“文化强国”专项组

通过制作工艺美术设计作品，体现优秀的中国文化和精湛的传承技艺（主要为工艺美术类专业师生）。

（五）“中国风尚”专项组

通过创作人物形象的设计作品，展现中国人的精神面貌与精神气质（主要为人物形象设计类专业师生）。

（六）“中国时尚”专项组

通过创作时尚设计作品，表现具有国风、国潮、国货的时尚产品（主要为时尚设计类专业师生）。

（七）“全民阅读”专项组

通过创作插图插画设计作品，推广国家全民阅读活动的开展（所有设计、书画等专业类师生）。

（八）“书画中国”专项组

通过创作的绘画、书法作品及其衍生设计应用，表现中国的美丽河山及发展成就（主要为美术、书画类师生）。

（九）“数字中国”专项组

通过用数字技术、数字创意设计作品，体现中国数字技术及应用与发展成就（主要为数字设计类专业师生）。

二、职教赛道赛区

（一）市区赛（市区 1000 件以上或学校 500 件以上，有

资格设赛区)

(二) 省赛 (总数 5000 件以上有资格设赛区)

(三) 大区赛 (东北赛区、华北赛区、华中赛区、华南赛区、华东赛区、西北赛区、西南赛区, 每区总数 20000 件以上有资格设赛区)

(四) 全国赛 (总数 10 万件以上)

三、职教赛道奖项类别

(一) 九个专项组奖项

在保证质量的前提下, 各专项组分别按 5%、15%、25% 比例设一等奖、二等奖、三等奖。

(二) 各赛区奖项

在保证质量的前提下, 每个赛区可按各专项组 5%、15%、25% 比例设一等奖、二等奖、三等奖)

(三) 数据模型入选证书

工信部重点实验室生成式人工智能 (AIGC) 深度应用课题“数据模型资源”素材、图形、图稿、作品、产品等资源入选证书 (12 月中旬教指委“广交会”优秀作品与成果展颁发)。

(四) 教指委“五金建设”项目证书

教育部艺术设计教指委“五金建设”项目优秀作业、优秀作品、优秀设计、优秀产品、优秀创意、优秀图形、优秀案例等证书 (12 月中旬教指委“广交会”优秀作品与成果展颁发)。

(五) 企业产品录用奖

被生产性企业认可并采用的, 由企业颁发的产品创意奖、

产品设计奖、产品概念奖、产品应用奖、产品开发奖、产品生产奖、产品市场奖（12月中旬教指委“广交会”优秀作品与成果展颁发）。

四、职教赛道时间安排

（一）赛区申请

达到条件且具有赛区举办能力的学校需在9月25日前向教指委秘书处递交赛区承办或联合承办申请（标明具体赛区名称、作品数量、保障条件、评审组拟定名单并加盖学校公章）。

（二）评审时间

1. 四级别赛区时间：9月30日-10月15日在全国陆续举行各级别赛区评审
2. 中华设计奖总决赛：10月20日-10月30日（最终时间以中华设计奖组委会确定为准）
3. 数据模型资源入选、教指委“五金建设”优秀项目评选、企业产品录用等评选项目将在9月30日-11月20日在全国各院校、产区陆续举行。

五、组委会联系人

教指委秘书处邮箱：2528230244@qq.com

于晓丹 18613015361

孙小傅 15999776218

